

Wirtschaftliche Entwicklung von OpenAI & Anthropic

einen Vergleich von Wachstum, Umsatz, Bewertung, Finanzierung und Profitabilität vom September 2026.

Kurzvergleich

Kennzahl	OpenAI	Anthropic
Aktuelle private Bewertung	ca. 852 Mrd. USD	ca. 965 Mrd. USD offiziell
Größte Finanzierungsrunde 2026	122 Mrd. USD	65 Mrd. USD
Umsatzentwicklung	stark, aber zuletzt langsamer	extrem stark
Umsatz-Run-Rate 2026	mehrere Dutzend Mrd. USD	>65 Mrd. USD
Geschäftsmodell	Consumer + Enterprise	stark Enterprise/Developer
Profitabilität	hohe Verluste	deutlich näher an Profitabilität
IPO-Perspektive	wahrscheinlich	wahrscheinlich

OpenAI hat im März 2026 **122 Mrd. USD** neues Kapital aufgenommen und wurde dabei mit **852 Mrd. USD** bewertet. (OpenAI)

Anthropic lag nach seiner 65-Mrd.-USD-Series-H-Runde im Mai bei **965 Mrd. USD** und übertraf damit OpenAI bei der offiziellen Bewertung. (Anthropic)

1. Anthropic wächst momentan schneller

Das ist der auffälligste Punkt.

Anthropic soll Ende 2025 eine annualisierte Umsatzrate von etwa **9 Mrd. USD** gehabt haben. Im August 2026 lag diese bereits bei **über 65 Mrd. USD**. (Reuters).

Noch bemerkenswerter: Im zweiten Quartal 2026 erzielte Anthropic laut WSJ **11,6 Mrd. USD Umsatz**, mehr als doppelt so viel wie im Vorjahr, und soll dabei einen kleinen operativen Gewinn erzielt haben. OpenAI kam auf **6,7 Mrd. USD Quartalsumsatz**, während sich der operative Verlust auf **12,3 Mrd. USD** ausweitete. (The Wall Street Journal)

Das ist wirtschaftlich entscheidend:

Anthropic → kleiner, aber derzeit schneller wachsend und effizienter.

OpenAI → deutlich größerer Kunden- und Marken-Footprint, aber enorm kapitalintensiv.

2. Warum Anthropic so stark aufholt

Anthropic profitiert insbesondere von **Claude Code** und der starken Nutzung durch Unternehmen und Entwickler. Ein großer Teil des Umsatzes kommt nicht von klassischen Endverbraucher-Abos, sondern von API- und Enterprise-Geschäft.

Das macht das Geschäftsmodell wirtschaftlich interessant: Unternehmen zahlen direkt für produktive Nutzung von KI.

OpenAI besitzt dagegen mit ChatGPT eine riesige Consumer-Plattform. Das bietet langfristig ein gewaltiges Potenzial für Abos, Werbung, Agenten, Shopping und weitere Dienste. Gleichzeitig ist ein großer Teil der Nutzer kostenlos, während die Infrastrukturkosten trotzdem anfallen. OpenAI baut deshalb zunehmend auch ein Werbegeschäft auf. (Business Insider).

3. Das eigentliche Problem: Beide verbrennen enorm viel Kapital

Die Bewertungen von rund **1 Billion USD** dürfen nicht mit klassischen profitablen Softwareunternehmen verwechselt werden.

Beide Unternehmen benötigen enorme Summen für:

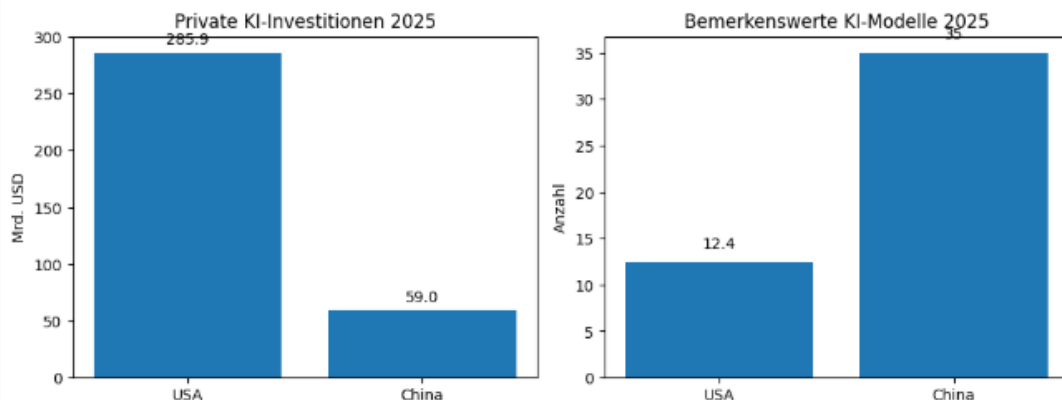
- GPUs und Rechenzentren
- Strom
- Training neuer Modelle
- Forschung
- Mitarbeiter
- langfristige Cloud- und Chipverträge

Aktuelle Berichte beschreiben OpenAI und Anthropic deshalb trotz ihrer gewaltigen Umsätze weiterhin als stark kapitalintensive Unternehmen. (Financial Times)

Die bekanntesten und wichtigsten **KI-Modellfamilien** sind ungefähr diese:

USA	Unternehmen	China	Unternehmen
GPT	OpenAI	DeepSeek	DeepSeek
Claude	Anthropic	Qwen	Alibaba
Gemini	Google	ERNIE	Baidu
Grok	xAI	Kimi	Moonshot AI
Llama	Meta	GLM	Zhipu AI / Z.ai
Amazon Nova	Amazon	Doubao	ByteDance
		Hunvuan	Tencent
		MiniMax	MiniMax

KI-Wettbewerb: USA vs. China



Quelle: Stanford HAI, AI Index Report 2026